

Microsoft Dynamics NAV

Soluzioni di successo

le esigenze di

FMR SPA

Utilizzo di un SW ERP in grado di supportare, anche grazie alle evoluzioni delle versioni, un numero crescente di attività e processi che necessitano di un costante e preciso controllo.

Miglioramento dei flussi logistici e produttivi.

Possibilità di facile integrazione con le applicazioni e con gli strumenti di produttività individuale già presenti in azienda.

La soluzione sviluppata (Microsoft Dynamics NAV)

Il Gruppo FMR ha adottato la soluzione Microsoft Dynamics NAV, estendendone l'utilizzo anche alla filiale Spagnola.

Attualmente Microsoft Dynamics NAV è utilizzato da circa 70 utenti.

Con Microsoft Dynamics NAV FMR è in grado di coordinare le attività di gestione amministrativa, finanziaria, di distribuzione/logistica e di produzione.

Anche grazie alla struttura granulare di Microsoft Dynamics NAV, caratterizzata da ampi margini di personalizzazione del Sw Standard, il servizio IT interno (in stretta collaborazione con i consulenti di Macro Group) è riuscito a realizzare una versione espressamente studiata per supportare il business dell'Azienda.

Microsoft Dynamics NAV si è inoltre integrato al meglio con le applicazioni di Workflow già presenti in azienda, garantendo la continuità di servizio delle applicazioni sviluppate e la salvaguardia degli investimenti effettuati.

Nella sede spagnola l'implementazione del CRM di Microsoft Dynamics NAV ha inoltre migliorato il servizio di telemarketing interno a FMR, garantendo la condivisione e disponibilità di informazioni all'interno dell'azienda.

FMR ha inoltre aggiornato costantemente le versioni di Microsoft Dynamics NAV, consentendo al sistema informativo una corretta "standardizzazione" delle procedure e sfruttando le nuove funzionalità garantite dai rilasci di versione.

I vantaggi ottenuti

Supporto alla crescita dell'azienda.

Gestione della produzione più fluida.

Organizzazione delle spedizioni più precisa.

Gestione ed analisi dei costi di produzione più precisa e veloce.

LA STORIA

FMR rappresenta un inedito polo editoriale ed artistico italiano creato da Marilena Ferrari.

Quotata a Piazza Affari dal 2000, opera in Italia a Bologna ed è attiva in Europa attraverso le filiali di Parigi e Madrid.

Dal gennaio 2008 è presente anche a New York.

FMR rappresenta al tempo stesso il compimento di un percorso storico, culturale e imprenditoriale, di successo nell'editoria d'arte e il punto da cui inizia la concretizzazione di un nuovo progetto: l'avvenuto collocamento del Gruppo FMR quale protagonista nel mercato mondiale dei prodotti di lusso di alta gamma, paladino del Made in Italy in quanto depositario e massimo interprete dell'arte maggiore del libro e dell'eccellenza artistica, intellettuale e alto-artigianale propria del prestigioso patrimonio culturale italiano.

"L'implementazione ed i successivi aggiornamenti di Microsoft Dynamics NAV hanno permesso al Gruppo FMR di ottimizzare tutti i processi produttivi dell'azienda."

Le nuove esigenze di progettazione dei prodotti e di controllo dell'avanzamento della produzione hanno trovato in Macro Group e Microsoft Dynamics NAV i partners ideali, in grado di coniugare l'esperienza progettuale all'affidabilità e completezza funzionale propria del SW ERP Microsoft Dynamics NAV."