

Microsoft Dynamics NAV

Soluzioni di successo

nimax

le esigenze di

NIMAX SpA

“La rapida crescita ed espansione di NIMAX ha determinato l'esigenza di adottare una soluzione ERP velocemente implementabile ed in grado di accompagnare l'Azienda verso un'integrazione completa dei processi. La scelta è ricaduta su DYNAMICS NAV ritenuta la soluzione adatta a garantire la giusta flessibilità nei confronti del mercato anche attraverso la modularità e scalabilità delle applicazioni”.

Stefano Rossi, Responsabile Sistemi Informativi NIMAX SpA.

Le esigenze specifiche di Nimax SpA:

- standardizzazione dei flussi informativi
- integrazione dei dati tra le aree aziendali
- piattaforma flessibile e tecnologicamente avanzata
- rapidità di implementazione.

La soluzione sviluppata (Microsoft Dynamics NAV)

La Società NIMAX ha adottato la soluzione Microsoft Dynamics NAV , con tutte le funzionalità necessarie per coordinare le attività di gestione amministrativa e finanziaria, di distribuzione e logistica e, più recentemente, di produzione.

L'avviamento del nuovo sistema informativo, pur coinvolgendo tutti gli ambiti aziendali, è avvenuta rapidamente.

Il progetto è stato affrontato e gestito per fasi di implementazione; la flessibilità di Microsoft Dynamics NAV ha inoltre garantito l'integrazione con applicazioni “dipartimentali” già presenti in azienda.

Particolare importanza, per la natura stessa di NIMAX, società da sempre attenta alle esigenze della propria clientela, è stata data alla progettazione e gestione del ciclo di vendita.

Importanti ritorni dall'investimento sono stati ottenuti anche attraverso la gestione ottimale della fase di acquisto e riordino dei materiali.

I vantaggi ottenuti

- Tracciabilità degli articoli, dall'approvvigionamento alla vendita.
- Gestione integrata del post-vendita.
- Miglioramento della reportistica aziendale avanzata.
- Possibilità di analisi dei costi di magazzino con recupero di efficienza.
- Possibilità di analisi dei costi divisionali.

LA STORIA

Dal 1970 Nimax SpA si occupa di automazione e innovazione tecnologica, per risolvere le problematiche aziendali legate alla marcatura dei prodotti.

Fornisce consulenza applicativa per migliorare e ottimizzare il ciclo produttivo, attraverso lo studio approfondito della situazione aziendale e l'identificazione della soluzione personalizzata.

Approfondisce ogni tipologia di marcatura, dall'ink-jet al trasferimento termico e al laser, per poter scegliere la tecnologia più adatta alle esigenze produttive del cliente.

Le diverse aree di competenza Nimax, sviluppatasi negli anni, hanno dato origine a divisioni e servizi che completano l'offerta e trasformano Nimax in un unico fornitore per risolvere molte delle problematiche aziendali:

- **Card Division** si dedica alla ricerca e sviluppo di sistemi per la personalizzazione delle carte plastiche. I sistemi realizzati, particolarmente versatili, rappresentano lo strumento ideale per la personalizzazione di carte telefoniche, fidelity card, carte bancarie, promozionali, di identificazione e di accesso.
- **Nimax Service** si occupa della ricerca e sviluppo di applicazioni per l'automazione, che possono includere dispositivi di controllo, software, e soluzioni per l'integrazione delle apparecchiature di stampa.
- L'esperienza acquisita da Nimax nell'organizzazione del fine linea è confluita in **Plantmatic**, marchio specializzato nella ricerca e realizzazione di sistemi automatici di movimentazione delle merci, dalla catena produttiva alle spedizioni.